



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FINANCES PUBLIQUES



Depuis le mois de mars, la DGFIP vit une période très particulière. Après 8 semaines de confinement, l'heure est à la reprise d'activité.

Je tiens à saluer encore une fois la mobilisation de tous qui a permis d'assurer malgré tout la continuité des services publics et de nos missions fondamentales.

Ainsi, j'ai souhaité partager avec vous un retour sur cette période de crise, rappeler l'engagement de tous et les faits marquants. Ces éléments mettent en exergue la faculté de notre maison à se maintenir mais aussi à se transformer rapidement et doivent nous permettre de tirer certains enseignements pour l'avenir.

Ce constat est vrai pour tous les corps de métiers, nombreux à la DGFIP, qui ont tous su rassembler leurs efforts et leurs ressources tant dans l'implication sur leurs missions directes qu'en soutien aux autres services.

Jérôme Fournel

ORGANISATION DU TRAVAIL



Notre organisation a du être adaptée. Depuis plusieurs années, la DGFIP était engagée dans une démarche d'expérimentation ce qui facilite un élargissement important du télétravail dans les services et directions. Cette ambition a fait ses preuves aujourd'hui et a permis, grâce à la mobilisation des équipes informatiques, de poursuivre l'activité à distance. L'activité sur site a elle aussi été modifiée afin de la maintenir dans un environnement sécurisé respectueux des règles sanitaires imposées.

20 mars

- Relation étroite avec les trésoreries hospitalières, premières à ressentir l'impact de la crise
- Proposition de solutions de télétravail à près de 13 000 agents

23 mars

Interruption de l'accueil physique - sauf cas exceptionnels (#restezchezvous)

25 mars

Fabrication par le SDNC de parois en plexiglas pour nos sites

1er avril

140 000 premiers masques distribués par la DGFIP pour l'accueil sur rendez-vous et les trésoreries hospitalières

4 avril

Installation de parois en plexiglas sur les sites susceptibles d'accueillir du public

Bilan au 29 mai

Depuis le début de la crise 5 786 ordinateurs portables ont été commandés. 4 170 redéploiements depuis l'Enfip et 2 400 depuis les autres services (contrôle fiscal, etc...). 2 200 PC Tiny déployés

1 385 téléphones portables commandés

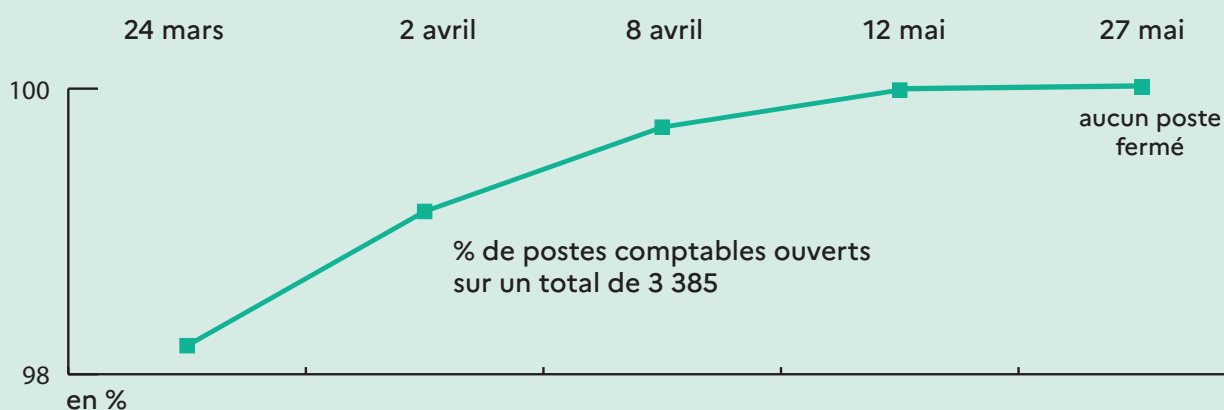
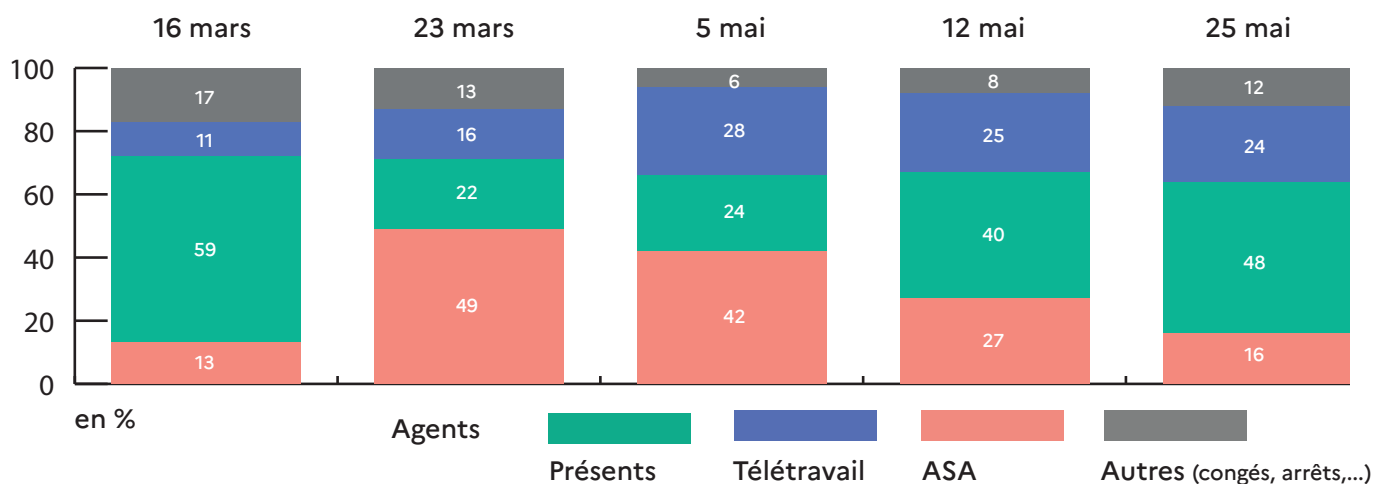
2 825 parois plexiglas livrées depuis le 25 mars

RESSOURCES HUMAINES



Nos règles et nos usages en termes de ressources humaines ont évolué eux aussi : plan de continuité, télétravail, autorisations d'absences, nouvelles formes de management, organisation des concours,... autant de domaines dans lesquels nos services se sont investis pour vous accompagner au mieux.

Progressivement, à l'issue de la première phase de déconfinement, notre activité se normalise à nouveau.



MISSIONS PRIORITAIRES



Notre faculté à nous adapter nous a permis de continuer à assurer nos missions prioritaires. Tous, en plus de répondre aux nouvelles demandes apparues avec la crise, vous avez continué de garantir le bon fonctionnement de nos services, en termes de gestion publique, de fiscalité, ou encore de paie des fonctionnaires.

Quelques exemples parmi ces missions prioritaires :

Paie des fonctionnaires

L'ensemble des paies de la fonction publique de l'État, des collectivités locales et des établissements de santé a pu être versé sur toute la période

TVA

mars

15,3 milliards d'euros de TVA collectée au mois de mars 2020 (17,02 milliards d'euros en mars 2019)

8,6 milliards d'euros de crédits de TVA remboursés au mois de mars 2020 (4,8 milliards d'euros en mars 2019)

avril

15,04 milliards d'euros de TVA collectée au mois d'avril 2020 (19,3 milliards d'euros en avril 2019)

5,9 milliards d'euros de crédits de TVA remboursés au mois d'avril 2020 (5,2 milliards d'euros en avril 2019)

Honorabilité

au 15 mai

610 saisines pour vérification de l'honorabilité fiscale des fournisseurs de matériel médical

Mesures de bienveillance

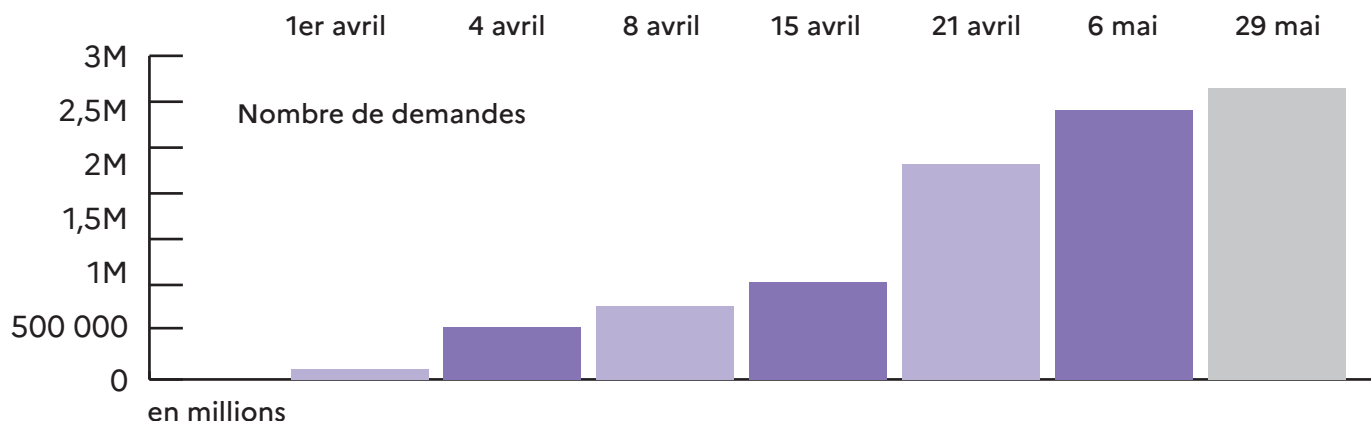
au 20 mai

189 438 demandes de mesures de bienveillance
8,1 milliards d'euros d'impôts concernés

FONDS DE SOLIDARITÉ



Le Fonds de solidarité, né de la crise sanitaire et décidé par le Gouvernement, nous a beaucoup mobilisés aussi pendant cette période et va continuer après. Depuis la mise en place du processus centralisé de collecte des demandes au mois de mars, nous comptabilisons près de 2,8 millions de demandes (soit vingt fois plus qu'à l'ouverture) et avons versé 3,4 milliards d'euros.



CAMPAGNE IR



S'est déroulée pendant cette période de confinement, le lancement d'une campagne de déclaration des revenus très particulière. La crise sanitaire nous a conduit à mettre en place une organisation singulière pour répondre efficacement aux enjeux tout en garantissant la sécurité de tous.

La campagne étant toujours en cours, les services doivent continuer à s'adapter et commencent à accueillir à nouveau du public mais dans des conditions strictes.

20 avril

Ouverture de la campagne

21 avril Près d'1 million de télédéclarants (595 000 en 2019) soit + 68%

1er mai Près de 4,3 millions de télédéclarants (2,9 M en 2019) soit + 48%

15 mai 8,5 millions de télédéclarants

29 mai 13 millions de télédéclarants

COMMUNICATION



Enfin, tout au long de la crise, une large communication a été déployée tant au niveau externe, à destination des usagers et de nos partenaires, qu'en interne pour vous accompagner et valoriser votre engagement à tous.

1er avril

Création de la rubrique tous mobilisés

15 avril

Parution du 1er e-FiP spécial crise du Covid-19

20 avril

Mise en ligne du mini site «campagne IR» sur impots.gouv.fr

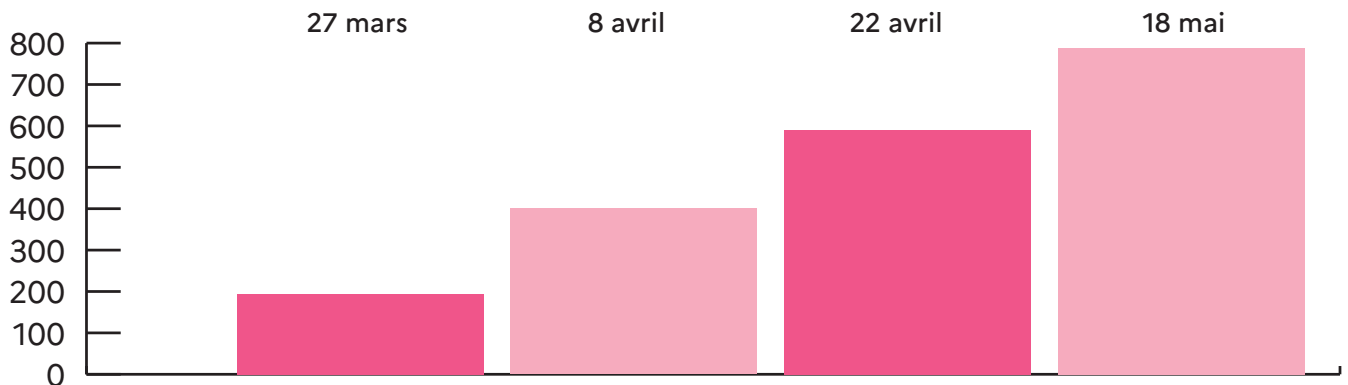
18 mai

Plus de 500 actions de communication sur la campagne impôt sur le revenu, près de 380 articles de presse

20 mai

1ère diffusion du spot «campagne IR» à la télévision

Évolution des actions de communication sur les mesures d'aides aux entreprises



Bilan au 29 mai

Organisation du travail

Dialogue social :
34 audioconférences entre le Directeur Général et les organisations syndicales nationales depuis le début de la crise

Fonds de solidarité

Près de 2,8 millions de demandes
(3,4 milliards d'euros versés)

Ressources humaines

Force de travail globale de plus de 70%

Campagne IR

Plus de 13 millions de télédéclarants