

# ATTRACTIVITE DGFIP

## Manque d'ambition pour les A

Quand  
ze serai grand,  
pourquoi z'irai  
travailler A la  
DGFIP ?



© Tom Arma

Le thème de l'attractivité a été traité lors du GT ministériel dédié du 21 mai dernier. La CGC Finances Publiques y siégeait.

### LA DGFIP MISE SUR SON ATTRACTIVITÉ EN 5 POINTS :

01

Augmentation des volumes de promotions pour 2024 et 2025

**MAIS** ces promotions seront réalisées uniquement pour

- le C en B, via le concours interne spécial et la liste d'aptitude,
- le B en A via l'examen professionnel et la liste d'aptitude.

02

Reconnaissance des acquis de l'expérience professionnelle (RAEP)

**MAIS**, si la loi du 2 février 2007 ouvrait la possibilité d'introduire une épreuve de RAEP dans les modalités de recrutement, elle n'est prévue que pour l'examen professionnel pour l'accès au grade d'IFIP.

Et pourtant c'est possible : à la Douane une épreuve RAEP existe pour l'accès à différents grades et notamment pour l'accès au grade d'IP.

03

Rénovation des concours pour attirer des profils diversifiés

**MAIS**

- en renforçant le poids de l'oral au dépend de l'écrit ( pour le concours A les coefficients écrit/oral passeront ainsi de 12/10 à 8/8),
- en misant davantage sur les savoir-être et savoir-faire et la motivation du candidat à rejoindre la DGFIP, les talents recrutés seront-ils à la hauteur des exigences métiers ?

04

Démarche « marque employeur »

**MAIS** si la DGFIP fait sa pub sur son site « Rejoindre les Finances Publiques », sur les réseaux sociaux et sa chaine YouTube et via sa participation à des forums et salons, elle n'informe pas des faibles perspectives d'évolution de carrière et de rémunération !

05

Le logement, grâce au parc géré par l'ALPAF

**MAIS** si l'ALPAF gère un parc important de logements (10 500) et procède chaque année à la réservation de 150 logements supplémentaires, ces logements sont essentiellement situés en Ile de France, et attribués sous conditions de ressources. D'où des situations compliquées pour les agents recrutés.

**L'ATTRACTIVITÉ C'EST ATTIRER ET FIDÉLISER.**

**OR, LA CASE "FIDÉLITÉ DGFIP" EST LOIN D'ÊTRE COCHÉE :**

- D'une part, aucune politique GPEEC n'est proposée, juste du « coup par coup », pour pallier les départs à la retraite, pourtant prévisibles. Les résultats de l'observatoire interne sont éloquentes : **72% des agents se déclarent insatisfaits des possibilités d'avancement et de promotion !**
- D'autre part, aucune revalorisation indiciaire n'est envisagée. D'après l'observatoire interne, **71% des agents s'estiment insatisfaits de leur rémunération !**

